



500 PODJETNIC

Praznik slovenskih podjetnic



Marta Turk

uvod v posvet

Uvodni nagovor

- Dobro jutro, lep pozdrav vsem, ki nas spremljate preko zoom povezave in našim udeleženkam in govornicam v dvorani Urška na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.
- Današnji **posvet o podpornem okolju za žensko podjetništvo** smo načrtovali ob prireditvi 500 Podjetnic. Te tematike o podpornem okolju specifično za žensko podjetništvo običajno ne obravnavamo, saj pri nas radi rečemo, da ni potrebno posebej naslavljati ženskega podjetništva, tudi s stališča enakih možnosti za oba spola.
- Tega danes ne bi posebej problematizirali, pa vendar velja poudariti, da **se delež žensk v podjetništvu in s tem tudi njihov pomen**, vztrajno povečuje in po nekaterih podatkih, je v podjetništvu zdaj že skoraj 44 odstotkov žensk.
- Zanimivo je tudi, da je med vsemi podjetji v Sloveniji skoraj 17 odstotkov takih, ki zaposlujejo izključno ženske.

Današnje govorke

- **O statistiki in deležu žensk v številkah** bo več povedala mag. Marjana Majerič, **o podpornih ukrepih za žensko podjetništvo** bosta spregovorili mag. Mojca Skalar Komljanc iz Spirit Slovenije in mag. Natalija Muršič Tomažič, iz Urada za intelektualno lastnino pa se nam pridružuje Doroteja Vozelj, ki bo opozorila o **pomenu zaščite intelektualne lastnine in blagovne znamke**, direktorica Ajpesa Mojca Kunšek pa bo predstavila, kako si pri poslovnih odločitvah lahko pomagamo **s podatki**. Slišali bomo torej **predstavnice institucij, ki skrbijo za podjetništvo**, z druge strani, s strani **interesnih skupin** podjetnic pa je z nami Tatjana Kolec iz Društva Fam, ki bo spregovorila **o srčnem mentorstvu**, o mentorstvu in programu Actimpact, ki ga podpira tudi organizacija google, bom prispevala nekaj misli tudi sama, v naboru predstavitev pa je tudi delovanje Skupnosti slovenskih podjetnic.

Nekaj tehničnih napotkov

- Za on-line udeleženske:
Prosimo, da svoja imena zapišete pravilno in da imate med predstavitvami ugasnjene svoje mikrofone, da s tem manj obremenjujemo povezavo.
- Vaša vprašanja, ki bi jih želele postaviti kateri od govornic, zapišite v chatu, nanje bomo odgovarjali sproti, oziroma po koncu vseh nastopov, ko je čas za diskusijo.
- Posvet bomo snemali preko povezave, in bo naknadno na voljo na spletni strani 500 podjetnic.
- Če bi katera od udeleženk želela na kratko predstaviti svojo zgodbo, tudi to napišite v chat na moje ime. Takšna predstavitev naj bo dolga minuto ali dve, nič več, saj želimo današnje srečanje zaključiti najkasneje ob 12.uri.
- Če bi želela katera od udeleženk naknadno komentirati vsebino posveta, nam pišite na e-mail: info@500podjetnic.si

Ženske čakajo različne ovire na poti do uspešnega podjetja

Če začnemo pri najbolj tipičnemu vprašanju:

- Kje najti finance za boljši štart, ki omogoča hitrejši odskok od točke nič? **Dostop do finančnih virov** je marsikdaj povezan tudi z dejavnostjo, ki se je loti ženska, po drugi strani se ženska svojih začetkov loti na področju storitev (ni veliko stroškov za začetek), od doma (domača dnevna soba je optimalen delovni prostor. No za takšne začetke se mora podjetnica opreti na lastne vire in na BOMS sklad (Brat oče mama sestra). O posojilih, investicijah, nepovratnih sredstvih do tega v teh storitvenih panogah ni mogoče priti.
- Mreženje in mentorstvo pomembno vpliva na hitrejšo rast mikro podjetja, osebno bi rekla, da je predvsem pomembno, ali si ženska v svojih **razmišljanjih o podjetništvu in svojem podjetju upa predstavljati** svojo podjetniško prihodnost kot pravo podjetje, ki se širi, zaposluje ljudi, išče poti na trge evropskih držav... Upam si trditi, da je med prvimi ovirami prav miselnost, pomanjkanje podjetniške vizije, strah pred rastjo in napredkom...
- Ovira bi lahko bila tudi **pomanjkanje znanj, podjetniških znanj predvsem**, vendar tudi vseh drugih disciplin, ki vplivajo na uspešno podjetništvo: pravni okviri, davčni okviri, tehnika in tehnologija storitve ali proizvodnje... temu se pač ni mog oče izogniti. Torej je odgovor v neprestanem učenju in pa, oblikovanju podjetniške skupine, teama, saj tako več ljudi več ve.
- Ker nosijo ženske večinoma večjo odgovornost za skrb za otroke in druge družinske člane, nekateri teoretiki menijo, da so družinske obveznosti pomembna ovira za podjetnice, osebno menim, da prav na tem področju žensko podjetništvo zagotavlja tudi določeno prednost, saj, če smo same svoj šef, tudi svobodneje organiziramo čas, ki ga namenjamo družini in čas za podjetniško rast, to pa je vrednota, ki si jo lahko privoščimo, če vodimo lastno podjetje.

Ženske čakajo različne ovire na poti do uspešnega podjetja

Kdo sploh je podjetnica?

- Podjetnica je ženska, ki ustanavlja in vodi svoje podjetje ter prevzema tveganje in odgovornost za njegovo uspešnost. To lahko vključuje vse vidike poslovanja, vključno z upravljanjem finančnih sredstev, zaposlovanjem in vodenjem zaposlenih, trženjem in razvojem izdelkov ter storitev ter sprejemanjem pomembnih poslovnih odločitev na dnevni ravni. Podjetnica je torej tudi managerka.
- Če povzamemo: managerka vodi obstoječe podjetje ali organizacijo, medtem ko podjetnica **ustanavlja in vodi lastno podjetje**. Managerka deluje znotraj hierarhične strukture, podjetnica pa sama ustvarja svojo poslovno okolje.
- Zakaj je definicija pomembna? Ker je čas, da se slovenske podjetnice začno:
 - identificirati s temi ključnimi postulati ženskega podjetništva,
 - da so ponosne na svojo odločitev,
 - da si same krojijo svojo ekonomsko svobodo in neodvisnost in
 - Da, zavedajoč se svojega ekonomskega potenciala, začno vplivati na podporno okolje po eni strani s samoorganizacijo in medsebojno pomočjo (društva, klubi, sekcije, združenja, skupnosti), po drugi strani pa v dialogu z inštitucijami, ki pripravljajo in izvajajo podpirne programe.
- Zakaj? Da ne bomo več preštevali koliko ženskih podjetij se komajda prebija iz meseca v mesec, da ne bomo več govorili, da je podjetništvo socialna kategorija za samozaposlitev in reševanje brezposelnosti, da podjetnice ne bodo prekerke, temveč se bomo skupaj veselili poslovnih rezultatov in njihovih podjetniških uspehov, ter cenili njihovo vlogo v družbi.