












## PRIPOROČENA STRUKTURA VIDEO PITCHA

|   |                  |  |
|---|------------------|--|
|  <b>KDO SI</b>                 | <b>0–5 sek</b>   | “Sem [ime], ustanoviteljica / bodoča podjetnica ...”   |
|  <b>KAJ JE TVOJA IDEJA</b>     | <b>5–20 sek</b>  | “Moja ideja je...”<br>(1 jasen stavek – brez zapletanja)   |
|  <b>KATERI PROBLEM REŠUJEŠ</b> | <b>20–35 sek</b> | “Danes se [ciljna skupina] sooča z...”   |
|  <b>REŠITEV + ZA KOGA</b>      | <b>35–50 sek</b> | “Moja rešitev omogoča...”<br>“Primerna je za...”   |
|  <b>ZAKAJ JE POSEBNA</b>       | <b>50–60 sek</b> | “To je drugače, ker...”<br>ALI<br>“Naš naslednji korak je...”  |
|  <b>KLJUČNO PRAVILO</b>      |                  |  1 ideja = 1 jasna misel<br> brez naštevanja in brez “ovinkov”  |
|  <b>ČESA NAJ NE DELAMO</b>   |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• predolgi uvodi</li> <li>• razlaga osebne zgodbe (ni čas)</li> <li>• preveč strokovnih izrazov</li> <li>• branje namesto naraven, razločen govor s čim manj narečnimi posebnostmi</li> </ul> |

### PRIMER (model)

“Sem Ana, ustanoviteljica platforme za povezovanje lokalnih ponudnikov zdrave hrane. Danes mali pridelovalci težko pridejo do kupcev. Moja rešitev je digitalna platforma, ki jih poveže neposredno s kupci v lokalnem okolju. Namenjena je vsem, ki želijo kakovostno in lokalno hrano. Naša prednost je enostavna uporaba in neposreden stik med kupcem in pridelovalcem.”



## KAKO POSNETI VIDEO PITCH (ENOSTAVNO IN UČINKOVITO)

Ne potrebujete profesionalne opreme – dovolj je vaš telefon, primerna svetloba, primerno naravnan zvok

### 1. KAMERA IN POSTAVITEV

- ✓ telefon postavite v višino oči
- ✓ snemajte v **vertikalni ali horizontalni postavitvi** (oboje OK, naj bo stabilno)
- ✓ telefon naj bo pri miru (uporabite stojalo ali naslon)

### 2. SVETLOBA

- ✓ snemajte proti svetlobi (okno pred vami)
- ✗ ne snemajte z oknom za sabo (obraz bo temen)

### 3. ZVOK

- ✓ snemajte v mirnem prostoru
- ✓ govorite jasno in nekoliko počasneje

### 4. NASTOP

- ✓ glejte v kamero (ne v zaslon)
- ✓ nasmeh in energija sta pomembna
- ✓ govorite kot človeku – ne kot “na odru”

### 5. TRAJANJE

- ✓ max 60 do 150 sekund
- ✓ če se zmotite – posnemite še enkrat (to je normalno)

### 6. VIZUALNI VTIS

- ✓ urejen, poslovno sproščen videz
- ✓ nevtralnno ozadje (pisarna, dom, narava)

### 7. NAJVEČJA NAPAKA

 preveč razlaganja


Namesto:

✗ “Naša platforma temelji na kompleksnem modelu...”


Raje:

✓ “Pomagamo malim podjetjem prodajati več.”

### Priporočilo

 *Ne iščemo popolnosti, ampak jasno idejo in vašo energijo. Bodite naravne – to je vaša prednost.*

### BONUS

 “Pred oddajo si video oglejte in se vprašajte: Ali bi jaz v vlogi kupca razumela idejo v 60 sekundah?”